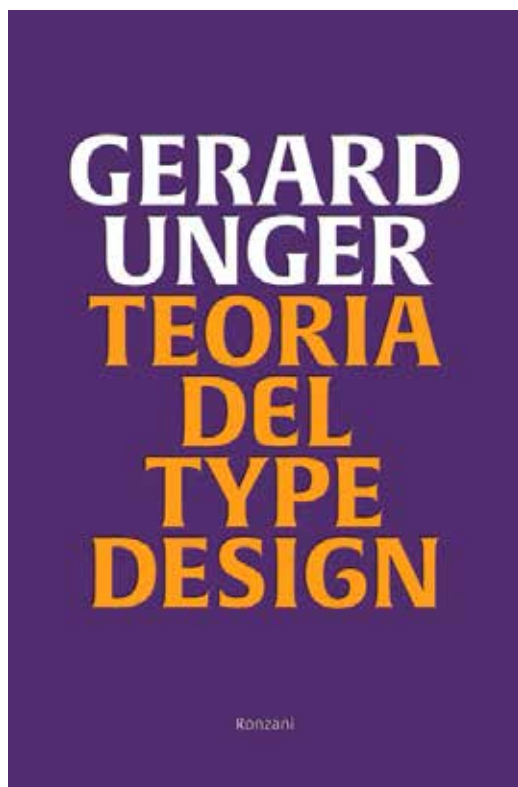




Gerard Unger

TEORIA DEL TYPE DESIGN

Prima edizione italiana
a cura di Giorgio Cedolin



Teoria del type design, la prima teoria completa del disegno di caratteri, esce in prima edizione italiana per i tipi di Ronzani Editore.

Scritta da Gerard Unger – designer e docente olandese internazionalmente riconosciuto come uno dei più autorevoli esponenti della disciplina – e pubblicata in edizione originale nel 2018, la teoria si è affermata da subito come un classico della letteratura tipografica.

Il libro si articola in 24 brevi capitoli, ognuno dei quali affronta un aspetto specifico del disegno di caratteri, dal rapporto con il linguaggio a quello con gli stili, dall'importanza dei modelli storici all'evoluzione digitale, dalla leggibilità all'espressività. I capitoli sono accompagnati da più di 200 immagini e da esempi pratici; la terminologia è chiarita da un esaustivo glossario.

La *Teoria* si rivolge a chiunque nutra un interesse sincero nei confronti della tipografia; la completezza della trattazione e la chiarezza dell'esposizione la rendono adatta a un pubblico ampio: dai professionisti del settore agli studenti di tipografia e design, fino ai semplici appassionati di questa meravigliosa arte che da più di cinque secoli dà forma alle nostre parole.

Gerard Unger

(22 gennaio 1942 - 23 novembre 2018) è stato uno dei più importanti e influenti grafici e disegnatori di caratteri olandesi. Tra i caratteri che egli ha disegnato, si ricordino:

Demos (1976/2001 [Neue Demos]/2015 [Demos Next]); Praxis (1977/2001 [Neue Praxis]/2017 [Praxis Next]); Hollander (1983); Flora (1984); Swift (1985/1995 [Neue Swift]); Amerigo (1986); Argo (1991); Gulliver (1993); ANWB-fonts (1997); Capitolium (1998/2011 [Capitolium 2]); Paradox (1999); Coranto (2000/2011 [Coranto 2]); Vesta (2001/2011); Big Vesta (2003/2011); Capitolium News (2006/2011); Capitolium Headline (2011); Coranto Headline (2011); Alverata (2013); Sanserata (2016).

Fu per molti anni professore di tipografia alla University of Reading, Department of Typography and Graphic Communication, e all'Università di Leiden.

Parole chiave

- Prima edizione italiana.
- Il libro illustra la storia e la teoria del disegno delle lettere ed è stato interamente impaginato con i caratteri dell'autore: Alverata e Sanserata, che sono l'esito conclusivo della sua personale ricerca sul disegno delle lettere.
- Rivolto a tipografi, book designer e grafici, e studenti in tipografia e grafica editoriale e industriale.

Collana	Typographica. Storia e culture del libro
ISBN	978-88-94911-43-5
Prezzo	30 euro
Formato	16 x 24 cm
Pagine	240
Illustrazioni	oltre 250
Confezione	Edizione rilegata, cartonato rigido.
Pubblicazione	Marzo 2020



Ronzani Editore Srl
Viale del Progresso, 10
36010, Monticello Conte Otto (Vicenza)
P.Iva 04172940241
info@ronzanieditore.it
ronzanieditore@emailpec.eu
Tel. 0444 946853 | Fax. 0444 596262