

IL METODO VERTICALE

Volume 1 - La Gonna

Abstract

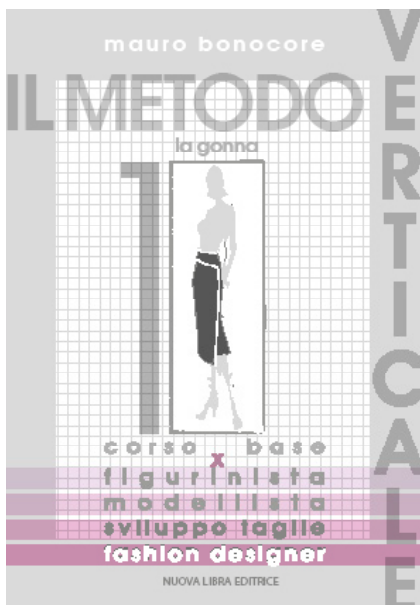
Si tratta del primo volume di una serie di 5 (gli altri titoli in programma sono "Il Gilet, il Bustino, l'Abito", "Il Pantalone", "La Camicia, la Camicetta", "Il Capospalla") tesa ad introdurre **Il Metodo Verticale** sul mercato tecnico-professionale della moda femminile quale via più efficace per raggiungere la perfezione nell'esercizio della funzione di Fashion Designer. In particolare, Il Metodo Verticale esprime il suo modo di essere nel voler approfondire l'argomento senza 'rimandare', cercando di entrare nel vivo dell'oggetto stesso. Pertanto, questo innovativo metodo obbliga lo studente a percorrere tutte le tappe passando per più figure professionali: **FIGURINISTA** – Una volta messo il capo campione definitivo sul manichino, completo di tutti i suoi accessori, di tutti i suoi particolari, verrà ricopiato dal figurinista affinché tutte le schede di lavorazione possano essere completate. Questa operazione guiderà la produzione. Inoltre, se il figurinista è dotato di una 'vena artistica', potrà trovare collocazione presso l'editoria di riviste specializzate e/o di tendenze moda. **MODELLISTA** – Il modellista è la figura professionale che crea il cartamodello utile per il taglio del capo. Interpreta uno schizzo o un figurino trasformandolo, insieme al prototipista, in un capo concreto. Trova collocazione presso le aziende produttrici sia di linee proprie che di produzione per le firme di alta gamma oltre agli studi tecnici professionali o di servizi. Ha contatti diretti con la parte progettuale, con la prototipia e con il reparto produzione. **SVILUPPO TAGLIE** – La sviluppatrice è la figura professionale che trasforma il cartamodello base 'sdifettato', cioè corretto e proclamato valido per la produzione, nei cartamodelli utili per vestire tutte le taglie. Trova collocazione presso le aziende produttrici sia di linee proprie che di produzione per le firme di alta gamma. Inoltre, presso studi tecnici professionali o di servizi. Ha contatti diretti con la parte modellistica, con il reparto produzione e il responsabile delle vendite. **FASHION DESIGNER** – È un progettista industriale. Dopo aver effettuato la propria ricerca nel flusso delle tendenze, con le materie prime, gli accessori ed altro, progetta singoli capi concettuali o un insieme di capi coordinati (collezione). Normalmente svolge il proprio lavoro da 'esterno' come freelance. È a diretto contatto con la proprietà e l'ufficio marketing prima, poi con il reparto modellistico e di prototipia. Trova collocazione presso studi tecnici di progettazione, di marketing e, nelle grandi aziende, come anello di congiunzione tra una 'firma importante' e la realtà produttiva interna rivestendo il ruolo di PM (project manager).

Autore

Mauro Bonocore è un fashion designer nato in Toscana nel 1960, durante la sua lunga carriera ha esercitato la professione a favore di oltre 50 aziende moda italiane ed estere tra cui **Armani, Diesel, Fendi, Gucci, Celine, Burberry, Ralph Lauren e molte altre ancora**. È stato inoltre socio fondatore dell'Associazione per il Design Toscana oltre ad aver vinto numerosi premi per la sua intensa attività in campo moda. La sua vena creativa lo porta a misurarsi pure in campo artistico ed è anche l'anima di un festival cinematografico della sua città. Nel frattempo, dopo aver insegnato in 4 scuole di fashion design, ha deciso di fondare la sua: www.bilia.it. Il Metodo Verticale qui presentato ne condensa e ne trasmette tutta l'esperienza maturata ai livelli più elevati del settore.

Editore

Nuova Libra Editrice inizia la propria attività nel campo dell'analisi e delle ricerche tendenze nel 1994. Nel corso degli anni ha via via incrementato il numero di pubblicazioni prodotte seguendo una linea di sviluppo costantemente tesa ad affermare la casa editrice come **leader internazionale del comparto professionale della moda**. Ad oggi le testate editte spaziano dalla ricerca più 'pura', che definisce l'origine di una tendenza moda partendo da atmosfere emotive, colori e materiali, sino ai grandi reportage dalle note passerelle di Milano, Parigi, New York e Londra con il brand **Showdetails**, ma arrivando anche ad analizzare il mercato sempre più in crescita delle pre-collezioni. Oltre che su cartaceo, l'operatività digital si svolge su **web, app e social**. Da alcuni anni l'attività della casa editrice si è inoltre estesa anche al campo della consulenza e della formazione attraverso la divisione **Brand Consultancy & Communication**, supportando le aziende che desiderino raccogliere la sfida di una competizione sempre più serrata che il mercato del fashion system richiede.



Autore: Mauro Bonocore

Titolo: IL METODO VERTICALE -
Volume 1 - La Gonna

Isbn: 978-88-941794-9-1

Pagine: 272 + copertina

Stampa pagine interne:

quadricromia su carta
patinata opaca

Stampa copertina:

quadricromia su imitlin

Confezione: cartonato

Formato: cm 21,30 x 30,30 x 3,30

Prezzo: € 75,00 (Italia)

Uscita: Ottobre 2019

NUOVA LIBRA EDITRICE

Via dell'Arcoveggio, 74

I-40129 - Bologna

Tel. +39 051 6389561 - Fax +39 051 4187732

e-mail: info@nuovalibra.com

www.nuovalibra.com