

OROLOGI DA POLSO 1900-1959

DALLE ORIGINI ALLA MATURITÀ

MARCO STRAZZI

Il volume tratta il lasso di tempo che va dai primi passi dell'orologio da polso al suo trionfo tecnologico, stilistico e commerciale. Preceduta da un breve antefatto sulla misura del tempo fino al XIX secolo, la cronistoria si divide in cinque sezioni. La prima è dedicata al ventennio 1900-1919, le altre a un decennio ciascuna fino al 1959. Ogni sezione si apre con un'introduzione sulle tendenze della tecnica e del design, e sui modelli più significativi. I capitoli sui singoli anni si articolano in tre parti: una panoramica dell'attualità, una degli eventi del settore orologiero e una dei prodotti. I piatti forti di quest'ultima sono le schede con i dettagli tecnici e le annotazioni storiche, accompagnate dalle immagini degli orologi, dei **movimenti** e, in molti casi, dalle riproduzioni di **annunci** pubblicitari, **certificati**, **cataloghi**, **opuscoli** e **brevetti**.

Marco Strazzi è autore di sei libri storici sull'orologeria: **Lancette & C.** (2005, storia enciclopedica dell'orologio da polso), **Rolex dalla A alla Z** (2007, viaggio attraverso 26 aspetti del fenomeno Rolex), **The Museum Collection** (2016, 100 icone dell'orologeria del Novecento), **Watch Ads 1900-1959** e **Watch Ads 1960-2000** (2016 e 2017, storia illustrata della comunicazione nell'orologeria del Novecento), **Rolex 1905-1960** (2018, il primo mezzo secolo della Casa). Ha inoltre pubblicato il romanzo storico **L'Orologio con le Ali** (2012), tradotto in inglese e in francese.

CARATTERISTICHE DEL VOLUME: cartonato - cm 21,6 x 28 - 432 pagine con 1300 immagini - stampato su carta patinata opaca.



PREZZO € 170
PUBBLICAZIONE:
MAGGIO 2021

