

IKON EDITRICE

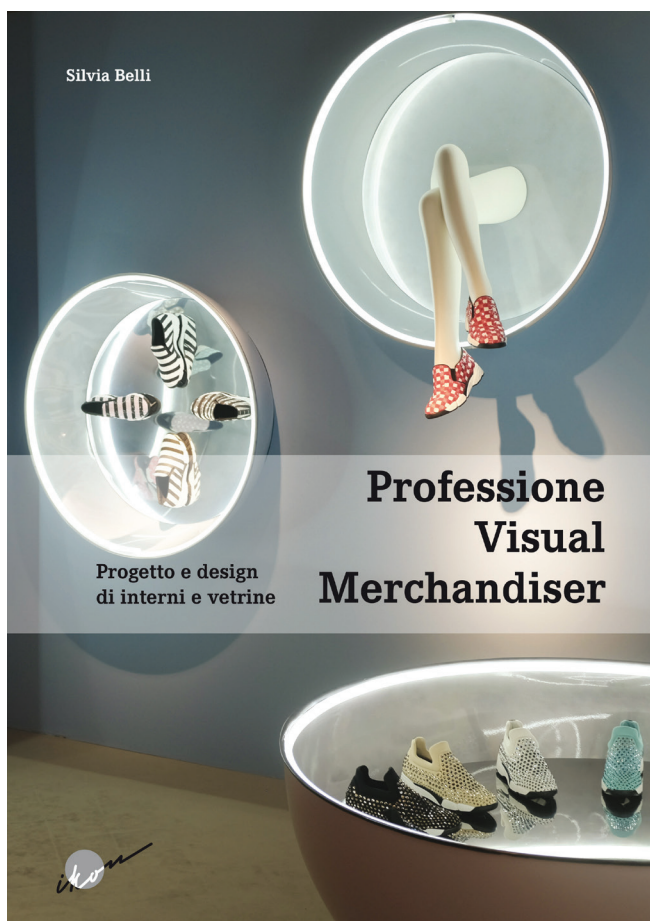
novità febbraio-mazo 2020

SILVIA BELLI

PROFESSIONE VISUAL MERCHANDISER

PROGETTO E DESIGN DI INTERNI E VETRINE

pag. 216 - € 32,00 - f.to 21 x 29,7 cm



In un contesto economico così competitivo come quello odierno, per i brand è indispensabile non solo distinguersi, ma soprattutto stimolare gli utenti studiando le soluzioni strategiche più efficaci per influenzare il processo d'acquisto. Per attrarre l'attenzione del consumatore il visual merchandiser deve possedere competenze che spaziano dal marketing al design, dalle regole sulla giusta illuminazione alla disposizione dei display espositivi.

Questo manuale, ricco di rendering e fotografie provenienti da tutte le parti del mondo, partendo dal marketing esperienziale e dalle teorie del colore, analizza tutte le categorie di negozi e aiuta lo studente o il professionista che vuole approfondire tutti gli aspetti del visual merchandising a progettare la migliore soluzione espositiva di vetrine e punti vendita.

ISBN 8889628454



9 788889 628454