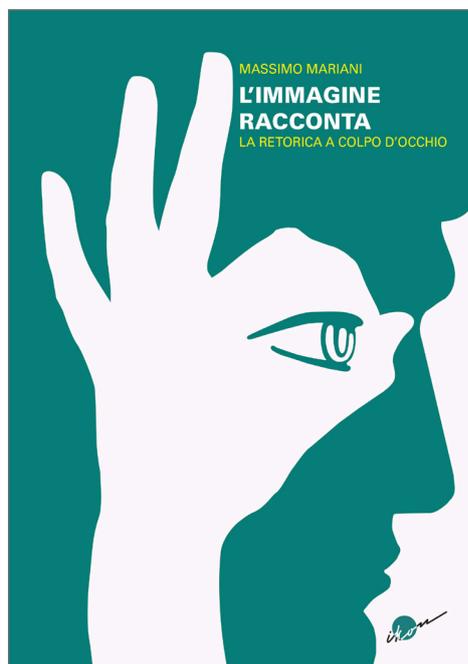


IKON EDITRICE

Novità Settembre 2019



ISBN 8889628430



9 788889 628430

MASSIMO MARIANI

L'IMMAGINE RACCONTA

LA RETORICA A COLPO D'OCCHIO

pag. 262 - € 22,00 - f.to 17 x 24 cm

Le figure della retorica sono moltissime, usate per un'efficace comunicazione verbale o scritta. Ognuno di noi è tempestato da un'infinità di messaggi, in particolare pubblicitari e politici, che uniscono un discorso retorico a un'immagine con lo scopo di persuadere il destinatario delle buone ragioni dell'emittente. La simbiosi di immagine e parola non è affatto una novità e l'arte e la poesia da tempo ne hanno fatto un uso sapiente. La prima parte di questo trattato propone al lettore la decifrazione del funzionamento della moderna informazione verbo-visuale.

Nella seconda parte la retorica delle immagini è esaminata come discorso narrativo nelle sue due principali forme: l'*inventio* e la *dispositio*, che diventano particolarmente avvincenti soprattutto nel genere poliziesco e nelle sue sotto varianti: il romanzo giallo e il noir. Di questi due tipi l'autore ne chiarisce lo stile con molti esempi, allestendo un vero e proprio manuale di ordinamento narrativo, utile a chi intende avventurarsi per la stesura di un racconto che ha l'ambizione di descrivere il crimine quotidiano.

STEFANELLA SPOSITO

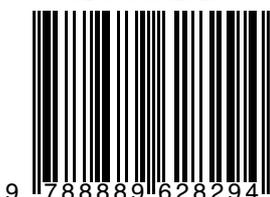
ARCHIVIO TESSILE

230 TESSUTI NELLA PRATICA DEGLI STILISTI
1600 FOTOGRAFIE A COLORI DI GIANNI PUCCI
NUOVA EDIZIONE AGGIORNATA

pag. 384 - € 39,00 - f.to 23 x 24 cm



ISBN 88-89628-29-4



9 788889 628294

Un libro dedicato al tessuto, uno dei materiali necessari e insostituibili alla nostra sopravvivenza, fondamento di un abito, con le sue peculiarità di gusto, stile, prezzo, estetica, ergonomia, funzionalità e resistenza. Nella complessità del fashion è importante considerare la sinergia che il tessuto deve creare in ambito estetico, psicologico, produttivo e commerciale. Il libro ne propone oltre 200 tipologie, utili al loro riconoscimento. Da quello più semplice e lineare, la tela, per arrivare a quelli più complessi ed elaborati, l'uso da parte degli stilisti nell'ambito della moda contemporanea è descritto dalle migliaia di immagini di Gianni Pucci, tratte direttamente dai ricchi reportage delle sfilate di Pret à porter e Haute Couture. La vastità di immagini esclusive e l'attenzione al particolare fanno di questo titolo un'inestimabile risorsa per stilisti, operatori della moda, studenti e per chiunque sia affascinato dal mondo del fashion. Giunto ormai alla terza ristampa, vi proponiamo una nuova edizione aggiornata, contenente le fotografie delle più recenti passerelle di tutto il mondo.