

Capitalismo Consapevole

Liberare lo spirito eroico
delle imprese

Di *John Mackey*

CEO e cofondatore di Whole Foods

Capitalismo Consapevole

Liberare lo spirito eroico delle imprese



JOHN MACKEY
CEO E COFONDATORE DI WHOLE FOODS
RAJ SISODIA

PAGINE: 416

PREZZO: 19,50 €

COLLANA: Varie

CATEGORIA: Business, Imprenditoria,
Sostenibilità

FORMATO: 155 mm x 235 mm

RILEGATURA: Brossura

LETTORE TIPO: Imprenditori,
chiunque si interessi di ambiente,
sostenibilità e progetti ad impatto
sociale

CONTENUTO:

In questo libro, bestseller del *New York Times* e del *Wall Street Journal* - il fondatore di Whole Foods Market propone un nuovo capitalismo. Che integra il bisogno delle aziende di generare profitti, alla volontà di perseguire uno scopo più elevato.

Secondo la filosofia dell'autore le aziende illuminate dovrebbero servire tutti gli stakeholder, coloro cioè che hanno un interesse in quel business: gli azionisti, quindi, ma anche gli impiegati, i consumatori e le comunità che con quell'azienda si confrontano. Vuol dire anche confrontarsi con le necessità dell'ambiente. Tutto questo, senza rinunciare alla sostenibilità economica e ai profitti.

Quest'opera, piena di spunti pratici, sarà di grande valore per tutti gli individui e le aziende che cercano di costruire un futuro più cooperativo, umano e positivo.

MOTIVI DI VENDITA:

- La necessità di creare delle imprese che non solo generino profitti ma che abbiano un impatto positivo sulla società è sotto gli occhi di tutti, soprattutto a causa del presente che stiamo vivendo è un tema più attuale che mai di cui tutti parlano.
- Sempre più persone, soprattutto tra le nove generazioni, sentono il bisogno di intraprendere carriere e avviare progetti che diano significato alla vita, questo libro spiega come riuscirci.

AUTORE:

John Mackey è cofondatore e CEO di Whole Foods Market, dirige questa catena di negozi di prodotti naturali e organici facendola diventare una società da 13 miliardi di dollari, inserita nell'elenco Fortune 500. L'azienda, che ha più di 370 negozi e 80.000 dipendenti in tre Paesi, è stata inserita dalla stessa rivista Fortune fra le "Migliori aziende in cui lavorare" per sedici anni consecutivi.

L'autore ha ottenuto vari riconoscimenti, fra cui il titolo di "Imprenditore dell'anno - Vincitore complessivo per gli Stati Uniti" (Ernst&Young), "Migliore CEO in America" (Institutional Investor), "Migliore CEO del mondo" (Barron's), "CEO dell'anno" (MarketWatch), "Uomo o donna d'affari dell'anno" (Fortune) e "CEO che dà più ispirazione" (Esquire).

