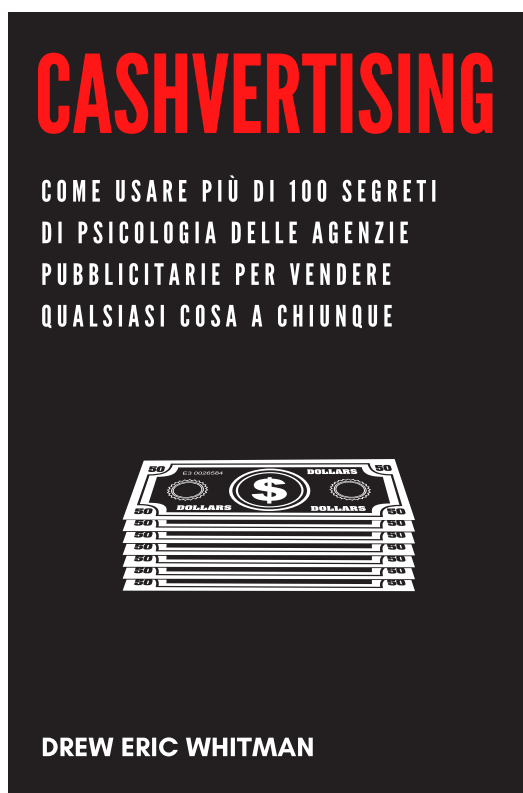


## Cashvertising

Come usare più di 100 segreti di psicologia delle agenzie pubblicitarie per vendere qualsiasi cosa a chiunque.

Di *Drew Eric Whitman*



PAGINE: 200

PREZZO: 16,00 €

COLLANA: Varie

CATEGORIA: Pubblicità, Marketing

FORMATO: 155 mm x 235 mm

RILEGATURA: Brossura

LETTORE TIPO: Pubblicitari, Marketers, chiunque abbia un prodotto o un servizio da vendere.

DATA DI USCITA: Giugno 2020

### CONTENUTO:

Le più grandi agenzie pubblicitarie utilizzano ogni giorno una moltitudine di tecniche poco note per spingere le persone ad acquistare, grazie a Cashvertising potrete farlo anche voi.

Queste tecniche si basano tutte sulla psicologia umana. Funzionano dovunque vi troviate, indipendentemente dal tipo di prodotto o servizio che vendete, e da dove state facendo pubblicità. Nella maggior parte dei casi, non costa nulla metterle in pratica.

Questo libro vi svelerà i trucchi, i suggerimenti e le strategie che i migliori copywriter e designer utilizzano per aumentare i profitti dei loro clienti.

### MOTIVI DI VENDITA:

- Ci sono tanti libri che trattano il tema della pubblicità, pochi di questi approfondiscono nello specifico il fondamentale ruolo della psicologia nell'ambito della promozione.
- Vengono espone le strategie, i segreti e i trucchi per stimolare le vendite utilizzati dalle migliori agenzie pubblicitarie.
- Il libro è scritto in un linguaggio accattivante e di facile lettura, è adatto sia a chi è alle prime armi sia a chi ha già delle conoscenze pregresse nell'ambito della pubblicità e della psicologia.

### AUTORE:

Drew Eric Whitman è un consulente e formatore dinamico, insegna da oltre 23 anni i meccanismi psicologici che spingono i consumatori all'acquisto.

Ha lavorato per la divisione Direct-Marketing della più grande agenzia pubblicitaria di Philadelphia, è stato senior copywriter per la principale compagnia di assicurazione orientata al consumatore del Paese, e ha ricoperto il ruolo di Senior Associate per gli Annunci Pubblicitari per la Day-Timers, il colosso statunitense nella vendita di articoli da ufficio.

Ha realizzato pubblicità per aziende delle più varie dimensioni, dai piccoli negozi di quartiere alle grandi multinazionali.

