

## Il minimalismo nel business

Eliminare il lavoro superfluo per dedicarsi a ciò che conta davvero. E ottenere più felicità, libertà e profitti.

di Paul Jarvis



PAGINE: 200

PREZZO: 15,50 €

COLLANA: Le Imprese

CATEGORIA: Business/Crescita  
Personale/Lavoro/Imprenditoria

FORMATO: 155 mm x 235 mm

RILEGATURA: Brossura

LETTORE TIPO: Chiunque voglia costruire una carriera a misura d'uomo, imprenditori, freelance.

DATA DI USCITA: Marzo 2020

### CONTENUTO:

E se la chiave per ottenere una **carriera più piena e appagante** non fosse di fondare un'impresa con lo scopo di farla crescere a dismisura, bensì di **lavorare per voi stessi, decidere i vostri orari lavorativi** e avviare progetti imprenditoriali più **sostenibili, a misura d'uomo (e altamente redditizi)**? E se la soluzione migliore - e più scaltra - fosse di **restare piccoli**? Questo libro spiega esattamente come riuscirci.

Paul Jarvis mostra come restare piccoli possa assicurare **la libertà di dedicarsi a ciò che davvero conta nella vita**, oltre a evitare le emicranie normalmente causate dallo stress quotidiano di un'azienda tradizionale orientata all'espansione ossessiva. Questo libro introduce il **rivoluzionario approccio minimalista al lavoro** e spiega come farlo funzionare in maniera efficace, oltre a come generare un reddito passivo duraturo nel tempo.

### MOTIVI DI VENDITA:

- Sempre più persone sono alla ricerca di un **lavoro che dia senso**, una maggiore flessibilità e **più tempo da dedicare a ciò che conta davvero**. Questo libro spiega concretamente come poter procedere in questa direzione.
- **L'approccio minimalista alla vita** ha fatto ampiamente breccia nella nostra cultura ed è condiviso da sempre più persone.
- In un periodo in cui sembra che l'unica strada per il successo sia quella di dar vita ad un progetto imprenditoriale che cresca a dismisura e domini il mercato globale, **Paul Jarvis propone un'alternativa più sana e a misura d'uomo**.

### AUTORE:

Paul Jarvis è un pioniere nel mondo dell'imprenditoria digitale, nel corso degli anni ha avuto clienti del calibro di **Microsoft**, Yahoo, Mercedes-Benz, Warner Music e ha collaborato con atleti professionisti come **Shaquille O'Neal** e Steve Nash.

Oggi, tramite dei corsi online seguiti da più di 14.000 imprenditori digitali, **aiuta le persone a guadagnare sul web grazie alle loro passioni**; sviluppa e vende software e conduce un podcast dalla sua casa situata su un'isola a largo della costa occidentale canadese.

Le sue idee sono apparse sulle principali testate fra cui: **Wired**, **Fast Company**, **VICE**, **USA Today**, **Quartz** e molte altre.

