

L'importanza di osare

5 principi per realizzare pienamente il proprio potenziale nella vita e nel lavoro di Jane Case

prefazione di Jane Goodall



PAGINE: 248

PREZZO: € 16,50

COLLANA: Le Imprese

CATEGORIA: Business/Crescita Personale/Marketing

FORMATO: 155 mm x 235 mm

RILEGATURA: Brossura

LETTORE TIPO: Appassionati di storie di successo imprenditoriale, imprenditori, chiunque voglia realizzare il proprio sogno nel cassetto.

DATA DI USCITA: Novembre 2019



CONTENUTO:

La filantropa, investitrice e presidente della **National Geographic Society** Jean Case trasmette in questo libro, **best-seller nazionale** negli Stati Uniti, i cinque principi che accomunano le persone e le organizzazioni che cambiano il mondo.

L'autrice ha iniziato a indagare le qualità distintive dei grandi changemaker (promotori del cambiamento), scoprendo che a fare la differenza non era la ricchezza, certi privilegi e neppure la genialità. Tutti questi uomini e queste donne eccezionali avevano scelto di **piazzare una grande scommessa**, correre rischi con audacia, apprendere dai propri fallimenti, spingersi al di là della "bolla" in cui vivevano e lasciare che il senso di urgenza prevalesse sulla paura.

Intrecciando storytelling, consigli pratici e pura ispirazione, *L'importanza di osare* insegna come mettere in atto i cinque principi che innescano quei tipi di svolte straordinarie che cambiano il mondo.

MOTIVI DI VENDITA:

- C'è un **forte interesse mediatico e tanta curiosità da parte del grande pubblico** di scoprire i segreti del successo e le caratteristiche che contraddistinguono gli uomini e le aziende di fama mondiale che stanno cambiando il mondo.
- L'importanza di osare, di rischiare e uscire dalla propria zona di comfort, sono temi ampiamente discussi nei libri di crescita personale, **per la prima volta vengono invece applicati al mondo del business e dell'imprenditoria**.
- È un **manuale pratico** che contiene 5 principi utili a chiunque abbia un'idea nel cassetto da realizzare o voglia mettersi in proprio e lasciare il segno.

AUTORE:

Leggendo *L'importanza di osare* vi accorgete che Jean Case evidentemente ne sa qualcosa di come piazzare grandi scommesse, essere audaci e correre dei rischi. Dal suo ruolo di prima presidente donna della **National Geographic Society** nei 130 anni della storia di quest'associazione, improntata all'esplorazione del mondo, a quello di **CEO della Case Foundation**, che investe su persone e idee in grado di cambiare il mondo, così come alla sua ampia carriera nel settore privato — compresa la posizione di leadership che ha occupato in **America Online (AOL)**, della quale ha diretto le attività di marketing e branding come senior executive mentre l'azienda metteva Internet a disposizione del grande pubblico.