

Vinci le tue paure

Brandon Webb

Gli insegnamenti di un Navy Seal



PAGINE: 168

PREZZO: € 14,50

COLLANA: Crescita Personale

CATEGORIA: Crescita Personale/Self-Help/Psicologia

FORMATO: 140 mm x 215 mm

RILEGATURA: Brossura

LETTORE TIPO: Appassionati di sviluppo personale, chiunque sia intenzionato a migliorare se stesso.

DATA DI USCITA: Ottobre 2019



CONTENUTO:

Ex Navy Seal e autore Bestseller del New York Times, Brandon Webb propone una guida in cinque tappe, semplice ed efficace, per trasformare la nostra vita, facendo delle paure che ci assalgono una forza che lavora per noi e non contro di noi.

Attingendo all'esperienza accumulata in combattimento e negli affari, attraverso aneddoti sempre intriganti e un vasto parterre di amici di successo, da astronauti a miliardari, Webb dimostra come chiunque possa espandere e trascendere i propri confini e imparare a usare le paure come propellente per raggiungere traguardi ritenuti impossibili. «La paura può essere una coppia di manette che ti fanno prigioniero - scrive - o una fionda che ti lancia verso l'alto».

La chiave - sostiene Webb - è non combattere la paura o respingerla, ma abbracciarla e controllarla. In tal modo, più che essere un avversario, essa diventa un'arma segreta, che permette di avere la meglio anche nelle situazioni più avverse.

MOTIVI DI VENDITA:

- A differenza dei libri di questo genere non c'è retorica. È una guida pratica, in 5 step, dalla quale trarre degli insegnamenti concreti.
- I Navy Seal sono entrati a far parte della cultura di massa. Attirando l'attenzione dei più, grazie alle loro imprese al limite dell'incredibile.
- Gli insegnamenti descritti possono essere applicati nella vita di tutti i giorni per superare qualsiasi tipo di paura.

AUTORE:

Brandon Webb è un Ex Navy Seal e **autore Bestseller del New York Times**. Nel 2006, dopo tredici anni di servizio, Webb lascia la carriera militare per mettersi in proprio. Raccoglie 4 milioni di dollari per realizzare i suoi progetti imprenditoriali, ma le cose non vanno come previsto e nel giro di 4 anni perde tutto – il suo business, i risparmi di una vita e il suo matrimonio.

Partendo da un piccolo blog si rimette in piedi: nel 2012 fonda **Hurricane Group, oggi un'azienda valutata milioni di dollari** operante nel settore dei media. È conosciuto dal grande pubblico per le sue continue **apparizioni sulle principali emittenti televisive internazionali (CNN, BBC, NBC)**.