



La Rete è diventata il luogo dell'inganno. Manipolazione della realtà, suggestione, induzione all'errore percettivo sono diventate la norma: una nefasta prassi attuata da una intelligenza collettiva deviata, di cui siamo tutti parte. L'ossessione maniacale per l'apparire, nella tormentata era della post-verità, ci consegna tutti ad un gigantesco inganno reciproco. La realtà è finzione, la finzione diventa reale e plasma, corrompe e disgrega le dinamiche dell'agire quotidiano.

La politica si sta servendo della nostra vulnerabilità digitale e sta utilizzando i nostri dati sensibili per modulare una indebita strategia del consenso. Il potere punta sulla propalazione delle *fake news*, sulla polarizzazione del comportamento degli utenti e sulle dinamiche di autoconvincimento, di immedesimazione, di infiammazione che interessano il dibattito sul web. La creazione artificiosa di *shitstorming*, campagne di odio finalizzate alla deprecazione assoluta dell'avversario, dimostrano a quali estremi stia portando l'indigestione di informazioni in cui siamo immersi.

Torchiario analizza il funzionamento delle "macchine del fango" raccontando per la prima volta al pubblico i segreti delle grandi agenzie di marketing del consenso, a partire dal "dietro le quinte" di *Cambridge Analytica* e mettendo a nudo alcuni tra i più appassionanti e recenti casi di attualità, tra i quali quello, recentissimo, di Bibbiano.

Aldo Torchiario (Roma, 1974), giornalista, conduttore televisivo ed esperto di campagne di comunicazione internazionali, si è formato come linguista tra Roma, Parigi e Santiago del Cile, ed è Dottorando in *Umanesimo Contemporaneo e Digitale*. Guida le *media relations* per l'agenzia Spencer & Lewis. Nel 2019 ha vinto il Premio giornalistico europeo *Mare Nostrum*.

Titolo:	L'inganno felice
Sottotitolo:	Manipolazione 2.0 Caduti nella Rete, come uscirne?
Autore:	Aldo Torchiario
Formato:	14 x 21
Collana:	files
Pagine:	192 (indicativo)

Anno edizione:	2019
Allestimento:	brossura
Settori:	Rete, social media, comunicazione digitale, fake news
Prezzo:	€ 18,00
ISBN:	978-88-7394-233-7