

EDIZIONI

Nerbini

a cura di Daniela Parisi e Cosma Emilio Orsi

## Economia al femminile

Donne, lavoro e impresa  
in prospettiva storica

Nerbini

L'economia a più voci - 5



### L'AUTORE

**Daniela Parisi**, già professoressa ordinaria di Storia del pensiero economico all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, nel 2010 è stata Distinguished Lecturer presso l'Università di Pittsburg (Pennsylvania) con un grant della Fulbright Foundation. È presidente dell'Associazione Francesca Duchini Studio del Pensiero Economico.

**Cosma Emilio Orsi**, dottore di ricerca in Filosofia politica e Storia delle dottrine economiche. Ha insegnato Storia del pensiero economico in Italia, Svizzera e Danimarca; è ricercatore presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

**Argomento** Lotta di genere, donne e società, emancipazione femminile.

**Destinatari** Pubblico interessato al ruolo della donna nella società, studenti e studiosi di storia di genere.

## Analisi sulla difficile auto-affermazione delle donne nel mondo del lavoro e sulle sue cause

Daniela Parisi e  
Cosma Emilio Orsi  
(a cura di)

### ECONOMIA AL FEMMINILE Donne, lavoro e impresa in prospettiva storica

Formato	14,5 x 21	Pagine 256
Prezzo	15,00 euro	
Collana	L'economia a più voci, n. 5	
ISBN	978-88-6434-389-1	
Disponibilità	febbraio 2021	
Diffusione	nazionale	

### L'OPERA

Le donne sono il 51,3% della popolazione italiana, ma solo il 42% degli occupati, il 29% dei manager e il 17,1% dei dirigenti privati. Dati che pongono il nostro paese nelle posizioni di coda in Europa. Anche nell'accademia e nel campo della ricerca scientifica le cose non vanno meglio: le donne rappresentano il 58% dei laureati italiani nelle nostre università, ma solo il 37% dei ricercatori e il 22% dei professori ordinari.

Gli interventi raccolti in questo volume nascono da un duplice intento. In primo luogo, comprendere meglio le difficoltà e gli ostacoli che le donne incontrano per entrare ed affermarsi nel mondo del lavoro e delle imprese, mostrando le potenzialità che una piena partecipazione delle donne alla vita economica potrebbe aprire non solo per loro, ma per la società nel suo complesso. Il secondo obiettivo è quello di portare alla luce le radici storiche e culturali di questi problemi, indagando come la questione femminile sia cambiata nel tempo; come questa sia stata rappresentata dalla teoria economica; quale contributo, infine, le donne abbiano dato alla nascita e allo sviluppo della scienza economica.



www.nerbini.it