



ISBN: 978-84-17656-29-4  
 21.00 x 28.50 cm  
 240 p. | Approx. 640 illustratione a color  
 Testo ENG | Copertina rigida  
 Gennaio 2021  
 Distribuzione: globale tranne Asia | Prezzo: €45.00



Una vasta casistica sui diversi approcci messi in campo da studi internazionali di design grafico nella riprogettazione del logo.

# REDESIGNING LOGOS

## From the Basics to the most Impressive Designs Wang Shaoqiang

### Riprogettare i loghi

Arriva un momento, nella vita di un'azienda, in cui si rende necessaria la riprogettazione del logo. Le ragioni sono molteplici: il logo può essere o apparire sorpassato, si richiede di adattarlo a un ambiente digitale che non esisteva al momento della sua creazione, o, ancora, è necessario integrare un elemento, oppure l'azienda sta diversificando la sua offerta e il logo deve riflettere la nuova tendenza... Quando arriva il momento, è importante tenere in considerazione numerosi fattori: non smarrire l'immagine generale del marchio aziendale, in modo che il pubblico continui a riconoscerlo; rendere il marchio reattivo in modo da adattarlo facilmente ai diversi media e dispositivi (stampanti, computer, smartphone, tablet), etc. Questo libro illustra alcuni tra i migliori esempi di riprogettazione del logo e offre informazioni preziose sulle modalità adottate dai designer per arrivare alle diverse soluzioni.

Wang Shaoqiang è docente e supervisore laureato presso l'Accademia di Belle Arti di Guangzhou (Cina). Autore prolifico, le sue opere si concentrano sul design internazionale, l'architettura, la branding communication, le tendenze e le culture. È anche direttore delle riviste Design 360° e Asia-Pacific Design. Invitato a tenere lezioni in numerose università, accademie di design e organizzazioni, è stato altresì membro della giuria nell'ambito dei più prestigiosi premi di design e illustrazione cinesi. Wang Shaoqiang è direttore del Museo d'Arte di Guangdong, nonché docente e supervisore di dottorato presso la Facoltà di Arti e Discipline Umanistiche dell'Università di Scienze e Tecnologia di Macao.

