



DESIGN IT EMOTIONAL

Emotions in Graphic Design and How to Spark Them

Sara Caldas

Questo libro illustra i punti di vista di numerosi autori e designer su come ottenere un graphic design emozionale. Pur non trattandosi di verità assolute, e non essendoci la garanzia che seguendo i principi esposti un designer possa portare il pubblico a legarsi emotivamente ai suoi lavori, è pur vero che il libro offre spunti utili per accostarsi allo scopo. Il design emozionale è un tipo di design che riflette sul ruolo cruciale delle emozioni nell'ambito della capacità umana di cogliere il significato del mondo, e che promette di valorizzare la qualità di vita del proprio pubblico. Un design alimentato dall'emozione migliora il rapporto tra il pubblico e il 'prodotto', creando un profondo legame affettivo tra i due. Esistono già molte teorie che trattano di design emozionale negli ambiti del design del prodotto, di quello industriale e perfino del web design. Ma che dire del graphic design? Questo libro si prefigge lo scopo di avvicinare il designer grafico all'elaborazione di un design che sia alimentato dall'emozione.

ISBN: 978-84-17656-02-7
 18.70 x 24.80 cm | 7.4 X 9.8”
 184 pag. | Illustrato a colori
 Testo EN | Brossura
 Settembre 2019
 Distribuzione: globale
 EUR 25.00



Un manuale di migliori pratiche
 per “andare oltre”,
 emozionando il pubblico.
 Il libro è strutturato in 23
 principi che avvicinano il
 designer a un design alimentato
 dall'emozione.

Sara Vieira Caldas è una graphic designer portoghese residente a Barcellona. Dopo una laurea in Design della Comunicazione presso l'Accademia di Belle Arti dell'Università di Porto, si trasferisce a Barcellona (Spagna) per un Master nella stessa materia, presso la prestigiosa scuola di design ELISAVA. Il suo progetto finale è stato insignito della Categoria Argento al terzo ELISAVA Professional Edition Awards '15. La formazione acquisita ha messo l'artista in contatto con diversi ambiti della comunicazione visiva, come il branding, l'illustrazione e il design editoriale. Un tale insieme di influenze ha acceso il suo interesse sul tema del Design Emozionale. Attualmente lavora come Visual e UI Designer, progetta cioè piattaforme digitali intuitive per alcune tra le più importanti banche e compagnie di assicurazioni spagnole, oltre che per la Commissione Europea.

