

Marco Gasperetti, Stefano Pampaloni

IMPOSSIBILE NON COMUNICARE



Specifiche tecniche

176 pagine

Formato 15 x 21cm, broccura

Prezzo di copertina: € 12,00

ISBN 979-12-80209-01-6

Genere: saggistica

Parole chiave: comunicazione, Internet, digital media marketing, giornalismo

Un manuale teorico-pratico adatto a chiunque voglia conoscere e padroneggiare la comunicazione digitale.

Questo testo si offre come un utile strumento per chi voglia avvicinarsi oggi in maniera consapevole alla comunicazione, intesa come unione di testo e immagine. La prima parte, scritta da Marco Gasperetti, partendo dalle regole fondamentali della comunicazione e dalle buone norme della deontologia giornalistica, offre indicazioni utili alla costruzione del messaggio che si desidera trasmettere. La seconda parte, di Stefano Pampaloni, fornisce invece indicazioni di carattere più tecnico, fondamentali per far sì che il messaggio che si vuole comunicare non si perda nell'immensità della galassia di Internet.

Marco Gasperetti è un giornalista del Corriere della Sera e insegna Giornalismo e comunicazione multimediale all'Università di Pisa. È stato tra i fondatori del Webteam Espresso Finegil, una delle prime redazioni italiane di giornalismo online. Oggi si occupa di cronaca, politica, cultura, alta tecnologia e nuovi media. Tra i libri pubblicati, tradotti anche in altre lingue, *Il computer in classe* (1997), *News* (2002), *Comunicare* (2004), *Casa Hi-tech* (2007), *Maledettamente toscani* (2014), *Giornalismo 3D* (2015), *La società dei giornalisti estinti* (2020).

Stefano Pampaloni è un imprenditore nel settore digitale dal 2002 e cultore della materia all'Università di Pisa nel corso di laurea in Informatica Umanistica. Con Zaki, la sua agenzia di comunicazione, aiuta le aziende a comunicare meglio soprattutto nella rete, definendone il posizionamento strategico e confezionandone tutti gli strumenti necessari.

ISBN 979-12-80209-01-6



USCITA: OTTOBRE 2020

 **Astarte**
edizioni