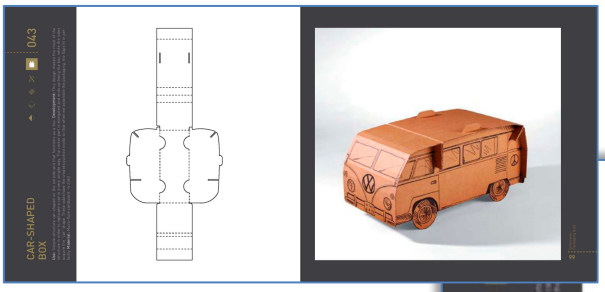
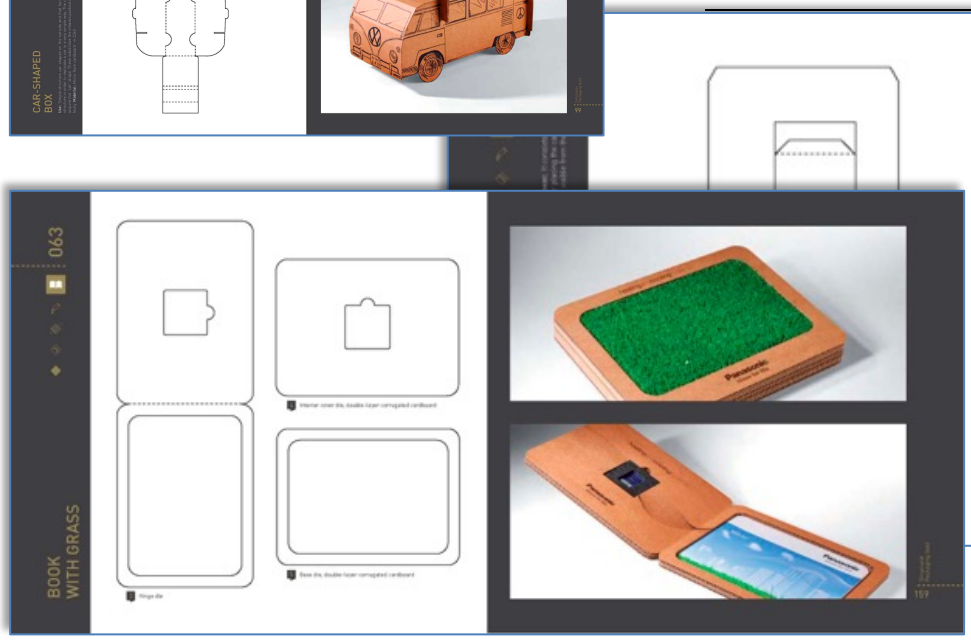
NEW STRUCTURAL PACKAGING - GOLD

Josep M. Garrofé

ISBN: 978-84-17412-49-4
20.00 x 18.00 cm
408 pag. | Approx. 680 Illustrazioni a colori
Testo inglese | Copertina rigida
Maggio 2020
Distribuzione: Globale
€39.95

Contiene numerosi progetti di packaging ordinati secondo il loro livello di complessità, oltre a template e modelli vettoriali liberi da diritti, pronti all'uso.

Nuovo packaging strutturale
Questa seconda edizione riveduta, che include nuovi progetti rivoluzionari, contiene design sbalorditivi e innovatori che rivelano le incredibili potenzialità del design di packaging. Il libro ha origine da link gratuiti a template vettoriali e modelli caricabili su una macchina CNC e riproducibili/utilizzabili. Ciascuno di questi progetti è il prodotto di apprendimento ed evoluzione continui, e ciascuno si basa sulla bramosia creativa e sul desiderio di scoprire nuovi percorsi, esplorare nuove possibilità e assumersi dei rischi. Tutti sono accompagnati da fotografie e stencil ad alta qualità ed esemplificativi, che rivelano le diverse tecniche utilizzate, e da testi chiari e semplici che spiegano quali materiali siano stati adoperati nella produzione. Il libro si compone di tre sezioni che raggruppano i progetti secondo il loro grado di complessità, dalle proposte più semplici a quelle più sofisticate, nell'ambito di numerosi settori e applicazioni. Ciascun progetto è unico, e viene rappresentato nei dettagli e con tutte le informazioni di cui i lettori necessitano per poterlo riprodurre in autonomia. La pubblicazione si basa sul presupposto di offrire ai lettori, per mezzo del materiale presentato, una fonte di ispirazione capace di spalancare la magica finestra della creatività. La fase successiva prevede l'adattamento dei progetti alle esigenze specifiche del lettore stesso, che potrà divertirsi e accettare la sfida di scoprire da solo nuove forme e modelli.
Garrofé è uno studio specializzato in branding, comunicazione e packaging. Si sono rivolti al suo approccio creativo, versatile e raffinato al design, clienti come Shiseido, Beefeater, Relais & Châteaux, Cadbury's, Puig, Beiersdorf e Freixenet.