promopress

ISBN: 978-84-16504-83-1
22.00 x 30.00 cm
248 pag. | Illustrazioni a colori
Testo in italiano | Brossura

Gennaio 2016
Distribuzione: Mondiale ad esclusione di Francia
EUR 35.00

9 788416 504831

Sono poche, le pubblicazioni sul moulage, e quest'opera rappresenta un punto di riferimento essenziale.

Invece di illustrazioni e disegni, questo libro dal grande formato ha scelto fotografie molto eloquenti

Il Moulage contiene esempi dell'impiego di questa tecnica da parte di creatori di moda come Worth von Drecoll, Dior, Courrèges, Saint Laurent e Yamamoto..

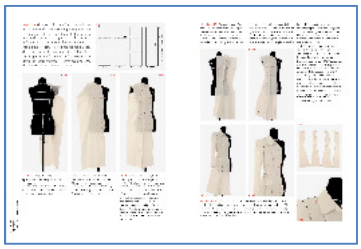
MOULAGE

Arte e tecniche nella creazione di moda

Annette Duburg / Rixt van der Tol

Il moulage è una tecnica di creazione e produzione tridimensionale che permette grande libertà in termini di design. S'intenda tale libertà nei confini dell'equilibrio, dato che il tessuto deve avvolgere un manichino sartoriale e il design risultare chiaro, in grado di essere trasferito su un modello. La tecnica del moulage è molto usata nell'alta sartoria, e questo libro rappresenta un varco per addentrarsi in una materia che costituisce un interessante settore complementare nell'ambito del design di moda moderno. Il libro esplora il contesto storico del moulage, oltre a esempi odierni offerti dagli stilisti, un'ampia sezione dedicata a tutti gli aspetti della tecnica (relativamente ai diversi componenti dell'abbigliamento nelle loro variazioni più comuni) e l'uso del moulage da parte di celebri designer di moda, dal 1900 a oggi.

Annette Duburg ha studiato Moda presso il Vogue Studio di Amsterdam e, più tardi, alla scuola Esmod di Parigi, dove ha studiato Design di Moda e Drappeggio. Ha disegnato numerose collezioni promozionali per marchi rinomati e prodotto capi d'alta sartoria per clienti privati. Nel 1978 ha dato il via alla sua carriera nell'insegnamento presso il Vogue Studio, e più tardi presso Charles Montaigne e l'Ecole de Couture Eduard van Rijn. Rixt van der Tol ha conseguito la laurea da designer di moda presso la scuola Charles Montaigne, dipartimento di alta sartoria. Oltre alla sua attività di modellista freelance, ha iniziato a insegnare all'Ecole de Couture Eduard van Rijn. Dal 1988 insegna disegno di modelli, cucito e drappeggio presso la ArtEZ, Dipartimento di Moda. Contemporaneamente, ha anche creato copricapi e costumi di scena, e ha acquisito numerosi clienti privati nell'ambito dell'alta sartoria. Dal 2005 lavora part-time per il marchio G-Star, specializzato in capi di denim, come modellista dedicata ai jeans per uomo, esperienza che ha incentivato la sua abilità come insegnante.



promopress

promopress editions | Ausias March 124, 08013 Barcelona, Spain | P +34 93 551 49 14 | F +34 93 554 00 64
sales@promopress.es | www.promopresseditions.com